

## Fonction

### CHARGE D'ETUDES ORGANISATION SIEGE / DCN IV.A (H/F)

## Évolutions possibles

### Au sein du métier

- [RESP QUALITE PROCESSUS & ORGANISATION IV.A \(H/F\)](#)
- [ADJOINT QUALITE, PROJET ET PERFORMANCE IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR PROJET ORGANISATION QUALITE IV.B \(H/F\)](#)
- [CHARGE D'ETUDES ORGANISATION SIEGE / DCN IV.A \(H/F\)](#)
- [RESP INGENIERIE ORGANISATION COLIS IV.A \(H/F\)](#)
- [ORGANISATION ET PROCESS - GROUPE C IV.C \(H/F\)](#)

## Raisons d'être

Le chargé d'études organisation Siège / DCN contribue à l'optimisation de l'organisation. Il est responsable de l'organisation de la production et du fonctionnement des entités relevant de son périmètre. A ce titre, il garantit l'application des normes de sécurité. Il pilote le déploiement des démarches qualité et des méthodes de certification.

## Missions

- Assure la conduite de l'ensemble des projets transversaux d'adaptation de l'organisation de la production et de l'exploitation
- Assure la cohérence du déploiement des projets sur son périmètre
- Conduit les études concernant la faisabilité et la rentabilité des projets d'organisation et / ou d'implantation
- Veille à la diffusion des outils de pilotage associés et à l'appropriation par les entités et les managers opérationnels de l'ensemble des normes de gestion
- Assure la réalisation et la communication des tableaux de bord en proposant et intégrant des indicateurs pertinents
- Pilote les processus qualité
- Diffuse les méthodes qualité et pilote l'ensemble des actions relatives à la démarche qualité
- Garantit la réalisation, la mise en œuvre et le suivi des contrats de service
- Contribue à la maîtrise des investissements et des charges de fonctionnement : études de coûts de production, de réorganisation...

## Compétences

### COMPORTEMENTALES

#### Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

#### Orientation stratégique

Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroître la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

#### Adaptabilité

S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les événements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

#### Analyse et discernement

Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

## Comportementales Socles

### Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

### Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

### Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

### Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaître les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

## Risques et Conformité

### Connaissance des règles d'hygiène et de sécurité

Appliquer, transmettre ou faire respecter les consignes spécifiques et générales à son poste de travail. Signaler à sa hiérarchie les situations de travail dangereuses et les problèmes de sécurité. Utiliser les moyens de locomotion dans le respect des normes d'utilisation.

## Famille

---

## Filière

---

## Métier

---

## Répartition des effectifs

- □  
Groupe - siege
- □  
Bgnp reseau
- □  
Services-Courrier-Colis

## Effectif de la fonction

De 1 à 9