

Fonction

ARCHITECTE INFORMATIQUE IV.A (H/F) **Viviers**

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [ARCHITECTE D ENTREPRISE IV.B \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE SOLUTION IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE SOLUTION IV.B \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE TECHNIQUE IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE TECHNIQUE IV.B \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE DATA IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE SECURITE IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE SECURITE IV.B \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE FONCTIONNEL IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Participe à la construction du contenu du cadre de référence de l'urbanisme du SI (description des applications et/ou des infrastructures techniques dans la cartographie).

Elabore ou fait évoluer l'architecture applicative et/ou technique du SI, et la fait connaître.

Analyse les impacts des projets sur l'architecture applicative et/ou technique du SI.

Missions

1. Construit et gère le cadre de référence applicatif et technique

- Elabore et fait évoluer la description des processus et/ou des applications et/ou des infrastructures techniques dans la cartographie du SI.

2. Construit et propose des scénarii d'évolution de l'architecture applicative et technique

- Réalise une veille en matière d'architecture : connaissance de l'état de l'art et des déploiements du Groupe.
- Est force de proposition concernant l'optimisation, la cohérence, la performance et l'évolutivité de l'architecture.
- Propose des scénarii d'évolution de l'architecture SI et procède aux analyses d'impacts correspondantes.
- Valide les dossiers de spécifications techniques par rapport à l'architecture SI.
- Organise et développe les connaissances acquises en matière d'architecture fonctionnelle et/ou applicative et/ou technique (capitalisation).

3. Fait connaître l'architecture fonctionnelle, applicative et technique (selon sa spécialité)

- Est garant, fait connaître les normes et standards dans son domaine de responsabilité et en contrôle l'application.
- Communique à l'aide de la cartographie fonctionnelle et/ou applicative et/ou technique auprès des acteurs de la MOA et de la MOE, notamment sur les impacts fonctionnels et/ou applicatifs et/ou techniques des évolutions du SI.
- Conseille les différents interlocuteurs sur les choix d'architecture fonctionnelle et/ou applicative et/ou technique respectant les normes, standards et règles, et la cohérence de l'architecture.

4. Participe à la gestion des problèmes

- Analyse les dysfonctionnements.
- Identifie les solutions aux problèmes.

5. S'inscrit dans la dynamique numérique du Groupe

Le Groupe La Poste s'engage dans une prise en compte de la numérisation de la Filière SI. A ce titre, il identifie les principales composantes des nouvelles approches. Les solutions proposées viseront une déclinaison optimale de la stratégie du Groupe, notamment dans ses objectifs numériques.

- S'engage dans la prise en compte de la transformation numérique de la Filière SI.
- Identifie les principales composantes des nouvelles approches architecturales.

Compétences

COMPORTEMENTALES

Conviction et influence

Savoir structurer son argumentation et adapter sa posture à son interlocuteur afin qu'il comprenne et s'approprié les idées en utilisant toutes les techniques de communication (orale, écrites, non verbales, numériques). Savoir mettre en mouvement ses interlocuteurs internes et externes (collaborateurs, collègues, clients) en faisant évoluer son discours et sa posture en fonction de ses objectifs et des retours de son interlocuteur.

Autonomie

Savoir s'organiser dans son travail individuel et au sein d'un collectif, agir en toute responsabilité et faire preuve d'initiative sur son périmètre d'activités et sur les outils collaboratifs. Réagir rapidement à des situations en cherchant des solutions et savoir remonter les alertes si besoin. Assumer ses décisions et ses actions tout en tenant compte de son environnement.

Orientation stratégique

Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroître la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Comportementales Socles

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaître les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Efficacité professionnelle

Synthèse

Savoir trier, analyser et isoler les informations essentielles des informations accessoires. Consolider des informations pour réaliser une synthèse.

Réaliser une veille sur les réglementations et/ou innovations

Se tenir informé(e) des tendances, des évolutions réglementaires, technologiques et des innovations en vigueur dans son domaine d'intervention en lien avec les enjeux de l'entreprise et attentes des clients / partenaires et à les intégrer dans son activité. Analyser les impacts et communiquer auprès des acteurs concernés.

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Relation Client

Contractualisation et suivi de la relation client interne/externe

Proposer un suivi du contrat de service, avec des indicateurs pertinents pour le client. Suivre la relation client sous tous les axes (qualité de service, facturation, commande. . .) sur la base des éléments contractualisés et avec les outils appropriés (CRM...).

Techniques SI

Gestion et partage de la documentation

Respecter les normes, standards et outils de gestion documentaire. Mettre à jour les Référentiels documentaires, documentation des projets, GED, WIKI. . .

Gestion des incidents et des problèmes

Identifier et qualifier les incidents et les problèmes. Maîtriser la méthode ITIL / GDI. Gérer la résolution des incidents (Priorisation/arbitrage, mobilisation des moyens et compétences nécessaires, escalade, activation mode dégradé. . .). Réaliser un rapport sur les incidents et les problèmes dans le cadre des processus et contrats définis.

Référentiels de bonnes pratiques SI

Connaitre les normes et standards d'urbanisme, de numérique responsable et les référentiels de bonnes pratiques SI à l'état de l'art.

Evaluation des processus du SI et proposition d'amélioration

Diagnostiquer et auditer les processus SI afin de les adapter au contexte. Lancer et piloter un projet, mettre en production et superviser des applications.

Cartographie, principes et composants de l'architecture fonctionnelle et applicative

Maîtriser la cartographie, les principes et composants de l'architecture fonctionnelle et applicative : - Cartographies : fonctionnelles, applicatives, de flux, de référentiel et d'utilisateurs - Couverture fonctionnelle d'un domaine Métier et des éléments communs aux autres domaines - Référentiels de données et applications partagées par plusieurs domaines

Environnement de travail

- L'Architecte informatique est principalement en relation avec les autres Architectes informatique, les Chefs de projet SI et les métiers de la famille Conseil et Expertise
- L'Architecte informatique est généralement en relation avec les métiers de la Gestion de Projet et les équipes AMOA et/ou MOE selon sa spécialité
- L'Architecte informatique est en relation avec les organismes professionnels reconnus de sa spécialité, les fournisseurs de solutions et d'autres Architectes informatiques externes

Famille

Filière

Métier

Effectif de la fonction

De 100 à 249