Fonction
ANIMATEUR LOGISTIQUE ET PARC III.3 (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- PILOTE DES FLUX LOGISTIQUES II.3 (H/F)
- PILOTE DES FLUX LOGISTIQUES III.1 (H/F)
- CHARGE DE PRODUCTION III.2 (H/F)
- CHEF D'EQUIPE PRODUCTION III.1 (H/F)
- CADRE PRODUCTION LOGISTIQUE III.2 (H/F)
- CADRE PRODUCTION LOGISTIQUE III.3 (H/F)
- ANIMATEUR LOGISTIQUE ET PARC III.3 (H/F)

Raisons d'être

Garantir la bonne gestion des stocks et du parc de matériels des entités de son périmètre dans le respect des obligations légales et des procédures en vigueur. Est l'interface privilégié sur le domaine logistique entre le Siège et les entités territoriales. De ce fait, anime le réseau logistique et parc.

Missions

Coordonne et contrôle les niveaux des stocks.
Assure le reporting logistique.
Met en place toutes actions afin de garantir la qualité de la gestion des stocks.
Anime la filière logistique des entités de son périmètre : formation, communication, suivi...
Met en œuvre et pilote les opérations de contrôle afin de garantir le respect des obligations légales en métrologie.
Réalise des audits et contrôles ciblés afin de garantir le respect des procédures logistiques et parc.
Manage une équipe logistique.

Compétences

COMPORTEMENTALES

Culture du changement et de l'innovation
: Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Orientation stratégique
: Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroitre la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

Adaptabilité
: S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les évènements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

Analyse et discernement

Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaitre les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

-

Groupe - siege

Effectif de la fonction

De 1 à 9