Fonction
ANALYSTE SURETE IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- ENQUETEUR III.3 (H/F)
- RESPONSABLE SURETE TERRITORIAL IV.A (H/F)
- DIRECTEUR TERRITORIAL SURETE IV.A (H/F)
- RESPONSABLE SURETE OPERATIONNELLE IV.A (H/F)
- RESPONSABLE SURETE IV.B (H/F)
- ANALYSTE SURETE IV.A (H/F)
- ENQUETEUR IV.A (H/F) V
- CHEF DE PROJET SURETE IV.A (H/F)
- RESPONSABLE SURETE IV.A (H/F)
- AUDIT QUALITE RISQUES SECURITE SURETE - GROUPE C IV.C (H/F)
- RESPONSABLE SURETE DEPARTEMENTAL ADJOINT III.3 (H/F)
- RESPONSABLE SURETE IV.A (H/F)
- RESPONSABLE SURETE EN PFC III.3 (H/F)
- RESPONSABLE SURETE SECURITE IV.A (H/F)
- CHEF DE GROUPE ENQUETES IV.A (H/F)
- DIRECTEUR SECURITE ET PREV INCIVILITES IV.A (H/F) V
- DIRECTEUR INTER-REGIONAL DE LA SECURITE ET DE LA PREV DES INCIVILITES IV.B (H/F)
- DIRECTEUR TERRITORIAL DE LA SECURITE ET PREVENTION DES INCIVILITES IV.A (H/F)

Raisons d'être

L’analyste sûreté contribue à l’amélioration de l’image de La Poste auprès de ses clients, en favorisant la centralisation et la rationalisation des besoins en renseignements émanant des différents acteurs. Il anticipe les besoins des enquêteurs et garantit la livraison d’outils d’analyse immédiatement utilisables.

Missions

Analyse dans le cadre des enquêtes / disparition de marchandises :

- Prendre en charge la réalisation et la diffusion des indicateurs « perdus / volés » (reporting), analyses mensuelles, à la demande ou d’initiative.
- Développer et perfectionner les techniques d’analyse des courriers ou colis perdus à l’aide d’outils adaptés.

Mise à jour des informations « tracing » :

- Collecter les informations auprès des différents acteurs. Les prioriser auprès des représentants du SI afin de construire des outils de recherche. d’information, adaptés au plus grand nombre.
- Représenter le Métier dans toute instance liée à son domaine d’activité.
- Assurer la formation des différents enquêteurs sur leur produit d’analyse.

Production des différentes synthèses :

- Rédiger et diffuser des synthèses hebdomadaires.
- Préparer des synthèses annuelles ou conjoncturelles.

Information des Correspondants Informatique et Libertés :

- Assurer le suivi des déclarations auprès du correspondant informatique et liberté et des demandes d’autorisation de vidéo surveillance auprès des services vidéo.

Compétences

COMPORTEMENTALES

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Orientation stratégique

Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroitre la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

Adaptabilité

S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les évènements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

Analyse et discernement

Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaitre les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- Services-Courrier-Colis
- Groupe - siege

Effectif de la fonction

De 10 à 49