

Fonction

AGENT DE SAISIE VIDEOCODAGE I.3 (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [AGENT DE PRODUCTION I.2 \(H/F\)](#)
- [AGENT DE PRODUCTION I.3 \(H/F\)](#)
- [AGENT DE PRODUCTION II.1 \(H/F\)](#)

Raisons d'être

L'agent de saisie vidéocodage assure, sous la responsabilité de l'Encadrant, le traitement du flux d'images avec l'objectif d'augmenter le nombre de plis triés.

Contribue aux objectifs de traitement et de qualité fixés.

Fait remonter les dysfonctionnements à la ligne managériale pour en limiter l'impact sur la production. Est force de proposition pour améliorer la satisfaction clients.

Est référent sur les domaines « Production » et « Qualité ».

Missions

Gérer les flux et les produits en application des procédures

- Traite et code avec fiabilité les différents flux d'images.
- Utilise les raccourcis claviers et les modes opératoires ad'hoc.
- Applique systématiquement les standards au poste et les procédures.
- Vidéocode en veillant à assurer la qualité du codage selon les cadences en vigueur.
- Se porte volontaire et disponible dans le cadre de l'organisation de travail.

Participer à l'amélioration de la qualité dans le cadre de ses activités.

- Applique les procédures qualité.
- Signale à l'encadrant toute anomalie, tout défaut ou dysfonctionnement qui pourrait avoir un impact sur la productivité et/ou la qualité.
- Rédige les fiches signal constatant les anomalies d'exploitation détectées (internes et externes) afin que les anomalies constatées, qui ont un impact sur la qualité des référentiels et la présentation des adresses, puissent être traités par les services concernés.
- Contribue aux opérations de contrôle interne sur les directives de l'encadrant.
- Soumet des propositions et des suggestions à l'animateur et/ou à l'encadrant pour améliorer la productivité et la qualité.

Transférer son expertise et jouer un rôle de référent dans la coordination des projets et des équipes.

- Vidéocode en veillant à ne pas dépasser un taux d'erreur inférieur ou égal à l'objectif fixé sur un même lot d'images.

Participer au Système de Management de la Qualité et au Système d'Excellence.

- Participe au brief/debrief, aux groupes de travail et d'échanges de l'équipe et aux groupes de résolution de problème.

Participer au Système de Management de la Santé Sécurité au Travail et agir pour préserver tous les jours et partout la Santé Sécurité.

- Applique les procédures et les consignes individuelles et collectives relatives au poste de travail.
- Contribue à la prévention des accidents en identifiant les conditions de travail dangereuses ou les problèmes de sécurité, les signale à sa hiérarchie et soumet des propositions d'amélioration.

Compétences

COMPORTEMENTALES

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son

activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Orientation stratégique

Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroître la performance globale de l'entreprise. Être capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

Adaptabilité

S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les événements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

Analyse et discernement

Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Être ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaître les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

CSPD

Connaissance des produits, des services et des engagements clients correspondants

- Connaître les nouvelles offres et des gestes métiers associés à la mise en place de nouvelles promesses clients pour le courrier, le colis, les services et l'Imprimé Publicitaire - Respecter les engagements clients et/ou proposer des produits - Respecter les horaires contractuels des prestations de services

Digital et Data

Outils, bureautique, applicatifs et logiciels

Maîtriser les applicatifs et logiciels de son domaine d'activités, y compris les processus dématérialisés et les modes de fonctionnement afférents (workflows de validation, outils collaboratifs, etc.). Respecter ou garantir les règles de confidentialité selon son niveau de responsabilité.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Risques et Conformité

Connaissance des règles d'hygiène et de sécurité

Appliquer, transmettre ou faire respecter les consignes spécifiques et générales à son poste de travail. Signaler à sa hiérarchie les situations de travail dangereuses et les problèmes de sécurité. Utiliser les moyens de locomotion dans le respect des normes d'utilisation.

Systeme d'excellence

Connaissance et compréhension des process de son métier pour garantir la promesse client

Capacité à connaître les enjeux, les objectifs qui constituent la promesse client. Capacité à connaître les différentes opérations à réaliser en lien avec cette promesse client.

Environnement de travail

Plateforme Industrielle

Port de charge

Travail par vacation (matinée, après-midi ou nuit)

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □

Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 50 à 99