Fonction
AGENT DE PRODUCTION I.2 (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- AGENT DE PRODUCTION I.2 (H/F)
- AGENT DE PRODUCTION I.3 (H/F)
- AGENT DE PRODUCTION II.1 (H/F)

Raisons d'être

L’agent(e) de production traite les flux, sur un ou plusieurs chantiers, pour atteindre les objectifs quantitatifs et qualitatifs de production dans le cadre du respect des délais et des normes de sécurité.

Elle/Il fait remonter les dysfonctionnements auprès du pilote de production et/ou de la ligne managériale pour en limiter au maximum l’impact sur la production. Est force de proposition pour améliorer la satisfaction clients.

Missions

Organiser et piloter son activité avec efficacité.

• Participe à la préparation (matériel, environnement), au rangement, à la propreté des chantiers et à la conformité des matériels.

• Gère et traite en permanence les flux et les produits en application des procédures et des directives qui lui sont données par l’Encadrant traitement et/ou le Pilote de production.

• Applique les standards au poste et les procédures professionnelles.

• Favorise la polyvalence en aidant ses collègues de travail sur les autres chantiers, partage son expérience et ses bonnes pratiques.

• Participe à l’amélioration continue, à l’évolution de l’autonomie de l’équipe.

Participer au Système de Management de la Qualité et au Système d’Excellence.

Participe au brief/debrief, aux groupes de travail et d’échanges de l’équipe et aux groupes de résolution de problème :

• En intervenant lors des briefs/debriefs en faisant remonter des informations et/ou propositions.

Participe à l’amélioration de la qualité dans le cadre de ses activités en :

• Détectant et signalant au Pilote toute anomalie, tout défaut ou dysfonctionnement qui pourrait avoir un impact sur la productivité et/ou la qualité.

• Isolant le matériel défectueux et établissant les fiches de non-conformité avec le Pilote de production.

• Pratiquant en permanence l’autocontrôle et en formalisant des vérifications sur les activités.

• Appliquant les consignes relatives aux procédures dégradées à la demande de l’Encadrant traitement.

• Contribuant aux opérations de contrôle interne sur les directives du Pilote et/ou de l’Encadrant traitement.

•Utilisant les outils permettant de faire le suivi de son activité.

•Soumettant des propositions et des suggestions au Pilote de production et/ou à l’Encadrant traitement pour améliorer la productivité, la qualité et la signalétique générale de la plate-forme.

Agir pour préserver tous les jours et partout la Santé Sécurité et participer au Système de Management de la Sécurité Santé au Travail.

• Applique les procédures et les consignes individuelles et collectives relatives au poste de travail.

• Contribue à la prévention des accidents en identifiant les conditions de travail dangereuses ou les problèmes de sécurité, les signale à sa hiérarchie et soumet des propositions d'amélioration.

Compétences

COMPORTEMENTALES

Culture du changement et de l'innovation
: Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Orientation stratégique
: Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroitre la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

Adaptabilité
: S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les évènements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

Analyse et discernement
: Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

Comportementales Socles

Orientation client
: Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Coopération et ouverture
: Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats
: Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Culture RSE
: Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaitre les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

CSPD

Connaissance des produits, des services et des engagements clients correspondants
: - Connaitre les nouvelles offres et des gestes métiers associés à la mise en place de nouvelles promesses clients pour le courrier, le colis, les services et l'Imprimé Publicitaire - Respecter les

engagements clients et/ou proposer des produits - Respecter les horaires contractuels des prestations de services

Connaissance des procédures, processus et méthodologies dédiées à son activité

- Respecter les consignes de sécurité opérationnelles pour soi-même et pour les autres en Travaux Intérieurs (respect propreté, rangement, port des EPI, chargement des moloc...) et en Travaux Extérieurs (respect des règles de conduite et de circulation, ...) et partager les irritants SST en brief et en débrief. - Appliquer les standards métier et notamment les process de distribution, de collecte et de réalisation des services - Maitriser l'outil Facteo - Garantir la conformité de la reddition des comptes - Se tenir au courant des évolutions des process dédiés à son activité via la formation et notamment le Mobile Learning Uknow - Maitriser les procédures pour éviter le risque de fraude et de corruption.

Digital et Data

Outils, bureautique, applicatifs et logiciels

Maitriser les applicatifs et logiciels de son domaine d'activités, y compris les processus dématérialisés et les modes de fonctionnement afférents (workflows de validation, outils collaboratifs, etc.). Respecter ou garantir les règles de confidentialité selon son niveau de responsabilité.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son role dans la chaine de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Risques et Conformité

Connaissance des règles d'hygiène et de sécurité

Appliquer, transmettre ou faire respecter les consignes spécifiques et générales à son poste de travail. Signaler à sa hiérarchie les situations de travail dangereuses et les problèmes de sécurité. Utiliser les moyens de locomotion dans le respect des normes d'utilisation.

Système d'excellence

Connaissance et compréhension des process de son métier pour garantir la promesse client

Capacité à connaitre les enjeux, les objectifs qui constituent la promesse client. Capacité à connaitre les différentes opérations à réaliser en lien avec cette promesse client.

Environnement de travail

Plateforme Industrielle

Port de charge

Travail par vacation (matinée, après-midi ou nuit)

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- Services-Courrier-Colis
-

Banque postale

-

Bgpn reseau

Effectif de la fonction

De 1000 à 9999