BOOK DES MOBILITÉS RÉUSSIES 2025

PACA-CORSE

LA POSTE
GROUPE

SOMMAIRE

- **Famille relation commerciale et gestion clients** 3
  - Kevin, de facteur colis à chargé de clientèle 4
  - Nicolas, de facteur réseau à chargé de clientele 5
- **Famille management opérationnel** 6
  - Alexandra, *de responsable opérationnel à encadrante de production* 7
- **Mobilité en dehors de La Poste SA** 8
  - Olivia a créé son commerce ambulant de glaces 9
  - Leslie a rejoint l'Education Nationale 10

FAMILLE
RELATION COMMERCIALE
ET GESTION CLIENTS

DE FACTEUR COLIS À CHARGÉ DE CLIENTÈLE

KEVIN : DÉPARTEMENT DES BOUCHES-DU-RHÔNE

un Itinéraire BALISÉ

3 QUESTIONS À KEVIN

1. Pourquoi avoir choisi ce métier ?
Je me suis orienté vers le métier de chargé de clientèle pour avoir plus de relationnel avec les clients, répondre à de plus grands besoins et avoir la possibilité de promouvoir les produits et services de La Poste. En plus de cela, je trouve qu'il y a plus de possibilités d'évolution en tant que chargé de clientèle.

2. Comment avez-vous réussi ?
J'ai effectué deux semaines d'immersion dans mon secteur, ce qui m'a beaucoup plu. J'ai aussi participé à une animation La Poste Mobile, qui m'a permis de tester mon aisance relationnelle et mon sens commercial. J'ai été accompagné par ma conseillère accompagnement, Patricia, et mon Responsable Espace Commercial. Avec Patricia, un suivi structuré a été mis en place, incluant des ateliers et des témoignages d'anciens chargés de clientèle. Cela m'a permis d'aborder le poste avec plus de confiance.

3. Vos trucs et astuces pour les autres ?
Il faut aimer la proximité, le contact avec le client. Une fois qu'on a détecté cette appétence, il faut travailler en amont, renforcer sa volonté pour une meilleure préparation.

LE MOT DU RECRUTEUR

Étant moi-même un ancien facteur, je retrouve une familiarité dans le parcours de Kevin. Le fait qu'il provienne de la BSCC et qu'il ait traité certains produits que nous utilisons, tels que les Colissimos par exemple, montre qu'il possède déjà une connaissance avancée de nos produits.

On sent que Kevin a envie d'évoluer dans ses nouvelles fonctions. Il fait preuve d'initiative et continue de progresser dans son rôle.
Son intégration s'est très bien passée : il s'est intégré comme s'il connaissait déjà nos équipes. Je suis très satisfait de son profil et de sa posture envers les clients et les équipes.

Abdallah

LE MOT DE L'EMRG

Dès le début des rendez-vous, j'ai pu constater la motivation de Kevin pour découvrir le métier de chargé de clientèle. Il souhaitait une relation plus poussée avec les clients et découvrir l'environnement bancaire qui l'intéressait et le métier de chargé de clientèle le lui permettait

Il a participé aux ateliers de préparation à sa future sélection notamment la posture commerciale et le training pour la préparation de son entretien de recrutement. Son investissement et sa motivation ont été reconnus.

Patricia

DE FACTEUR RESEAU À CHARGÉ DE CLIENTELE

NICOLAS : DÉPARTEMENT DE LA CORSE DU SUD

3 QUESTIONS À NICOLAS

1. Pourquoi avoir choisi ce métier ?

En tant qu'ancien facteur, je voulais retrouver du relationnel et l'attention des clients. Au sein la BGPN, j'ai retrouvé les valeurs auxquelles je voulais toujours m'identifier, à savoir le respect, l'entraide et servir tout le monde. Aujourd'hui, on a tellement de choses à faire entre l'aspect bancaire, commercial et opérationnel que l'on ne retrouve pas chez un facteur. On adopte une posture polyvalente, j'apprécie la diversité des missions.

2. Comment avez-vous réussi ?

L'accompagnement d'Elise m'a beaucoup aidé. En effet, elle m'a conseillé et m'a préparé aux diverses étapes telles que les entretiens et l'expression orale. Autre élément qui m'a permis de réussir : c'est la classe tremplin. Grâce à ce dispositif, j'ai pu faire une immersion de deux semaines et découvrir concrètement le métier et ses attentes. Nous avons également eu l'intervention des interlocuteurs, avec qui nous avons pu échanger en profondeur sur la fonction.

3. Vos trucs et astuces pour les autres ?

Je conseille d'aller faire une immersion dans l'environnement dans lequel on se projette, pour voir ce qu'il en est et savoir à quoi s'attendre. Il est aussi essentiel de faire preuve de curiosité.

LE MOT DU RECRUTEUR

L'intégration de Nicolas s'est bien passée. Malgré quelques réticences au départ, sa volonté et sa motivation ont rapidement fait évoluer les choses. Il commence déjà à prendre en main certaines missions.

Il progresse petit à petit, gagne en autonomie et en responsabilité.
Il a su mettre en avant ses compétences, notamment dans la relation client, où il va au bout de ses démarches.

Nous l'accompagnons avec bienveillance et confiance, dans une posture encadrante, pour lui permettre d'évoluer progressivement sur le métier de chargé de clientèle.

Marina

LE MOT DE L'EMRG

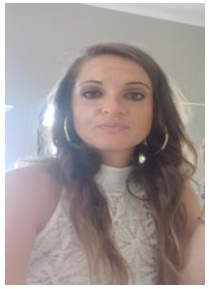
J'ai accompagné Nicolas dans son souhait d'évolution vers le métier de chargé de clientèle en lui proposant d'intégrer la classe tremplin, celle-ci lui permettant de réaliser deux semaines d'immersion en secteur et donc de découvrir plus précisément le métier et ses attendus.

Suite à son immersion qui s'est bien passée et après la classe tremplin, j'ai encouragé Nicolas à se présenter à un appel à candidature.

Je l'ai convaincu de l'opportunité rare qui se présentait à lui et que c'était le moment de réaliser son projet professionnel.

Elise

FAMILLE
MANAGEMENT OPÉRATIONNEL



DE RESPONSABLE PRODUCTION A ENCADRANTE DE PRODUCTION EN PIC

ALEXANDRA : DÉPARTEMENT DES BOUCHES-DU-RHÔNE

3 QUESTIONS À ALEXANDRA

1. Pourquoi avoir choisi ce métier ?
J'avais envie de découvrir de nouveaux métiers à La Poste. En explorant, j'ai découvert celui d'encadrante de production, un poste complet et au cœur de l'activité. Anciennement Responsible Opérationnel côté courrier, je suis passée d'un rôle en fin de chaîne à un poste directement impliqué dans la ligne de production.

2. Comment avez-vous réussi ?
Pour réussir, j'ai contacté l'EMRG pour exprimer mon souhait d'intégrer la PIC. Une immersion m'a été proposée, que j'ai réalisée sur site. Nous avons travaillé sur mes motivations et j'ai participé à des ateliers de préparation qui m'ont aidée à mieux valoriser mon profil.

3. Vos trucs et astuces pour les autres ?
Faire une immersion, prendre contact avec son EMRG de référence, pour ensuite être accompagné par un CEDP. Cet accompagnement est essentiel dans un tel projet professionnel.

LE MOT DU RECRUTEUR

Une mobilité réussie, motivée par son souhait de changer de métier.
Son intégration s'est bien déroulée, tant avec l'équipe managériale qu'avec les agents.
Elle a bénéficié d'un accompagnement via des doublures et une intégration au parcours "RE en PIC", pour s'adapter aux spécificités de ce nouvel environnement.
Profil dynamique, très bon apprentissage, sens de l'organisation, gestion de crise et aisance relationnelle : autant d'atouts qui ont contribué à la réussite de sa mobilité.

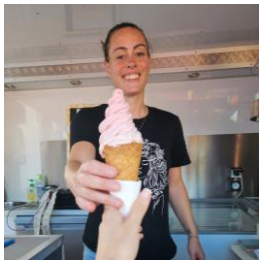
Marie-Pierre

LE MOT DE L'EMRG

Alexandra souhaitait découvrir un nouvel environnement de travail et notamment le travail industriel du traitement du courrier pour compléter sa maîtrise des process de la distribution.
Je l'ai accompagnée tout d'abord en lui proposant de réaliser une immersion puis nous avons travaillé sur les compétences et le profil recherchés par les recruteurs afin de réussir à mettre en avant les compétences acquises et transférables.

Patricia

MOBILITÉ EN DEHORS DE LA POSTE SA



Ramène ta fraise : Retrouvez-moi pour une dégustation de glaces au concept « Néozélandais » réalisées à base de véritables fruits....

OLIVIA : DEPARTEMENT DES BOUCHES-DU-RHÔNE

3 QUESTIONS À OLIVIA

1. Pourquoi vous être lancé dans l'entrepreneuriat ?

Issue d'une famille d'entrepreneurs passionnés – entre tabac, brasseries et épiceries – j'ai grandi avec le goût du commerce et le sens du lien humain. En 2019, lors d'un voyage en Nouvelle-Zélande, j'ai découvert "Strawberry Farm", une ferme de fraises qui transformait sa récolte en glaces artisanales authentiques. Une révélation ! Ce projet de cœur me permet de concilier vie professionnelle et personnelle et offrir des souvenirs gustatifs uniques à travers des sensations nouvelles.

2. Qu'est-ce que la Cellule ACE a pu vous apporter ?

J'ai traversé des phases de doute, mais grâce à l'écoute et à la pédagogie de ma conseillère, j'ai trouvé un cadre clair pour avancer sans m'épuiser. Son accompagnement, ainsi que l'apport financier, m'ont permis de concrétiser mon projet avec plus de sérénité.

3. Vos trucs et astuces pour les autres ?

Croire en soi, faire preuve d'adaptabilité, puiser sa force dans sa détermination et surtout : bien préparer son projet avant de se lancer.

LE MOT DU CONSEILLER ACE

La conseillère accompagnement m'a mise en relation avec Olivia afin de l'accompagner techniquement pour son projet entrepreneurial.

Au fil de nos différents échanges, nous avons analysé son projet, son prévisionnel financier. Je lui ai apporté des recommandations pour dynamiser son activité et pour valoriser son dossier de présentation à la Commission d' Appui à la Création d'Entreprise.
Ce projet a particulièrement retenu mon attention grâce à son originalité : une remorque atypique et une machine à glace directement importée de Nouvelle-Zélande, qui apportent une véritable singularité à son concept.

Je lui souhaite une belle réussite : elle porte une véritable envie de partager une expérience culinaire unique.

Nathalie

De la distribution au service public : un parcours guidé par l'envie d'évoluer

LESLIE : DÉPARTEMENT DU VAUCLUSE

3 QUESTIONS À LESLIE

1. Pourquoi avoir osé cette nouvelle orientation professionnelle ?
Après dix ans en tant que factrice, je ne me sentais plus épanouie. J'avais besoin de nouveauté, d'un changement de métier et d'environnement. J'ai exploré plusieurs domaines, dont la fonction publique, qui m'a particulièrement attirée. J'ai repris mes études pour pouvoir y accéder. Aujourd'hui, je travaille comme secrétaire de gestion dans l'Éducation nationale, avec l'objectif d'intégrer l'inspection du travail.

2. Comment avez-vous réussi ?
L'un des défis que je n'avais pas anticipé pour réussir cette mobilité externe a été la préparation aux concours de la fonction publique, qui m'a demandé un réel investissement en amont.
J'ai pu également bénéficier de l'accompagnement de ma conseillère accompagnement, Patricia, qui a été très à l'écoute, disponible et impliquée dans mon projet professionnel.

3. Vos trucs et astuces pour les autres ?
Pour réussir sa mobilité, il faut bien se connaître, explorer les secteurs qui nous attirent et anticiper les exigences comme les concours. Savoir s'entourer des bons interlocuteurs et se projeter concrètement dans le métier sont des clés essentielles.

LE MOT DE L'EMRG

Le projet de Leslie s'est construit en plusieurs étapes. Au départ, elle m'a contactée pour avoir des informations sur le métier de Technicien SI au sein de la DSEM. Je l'ai informé de la possibilité de candidater sur un futur itinéraire balisé si le site de la DSEM d'Avignon recrutait Je l'ai conseillé sur la préparation de sa candidature par rapport aux compétences et à sa motivation. Elle a ensuite mis son projet en stand-by.

Lorsqu'elle m'a recontactée quelques mois plus tard, elle avait déjà très bien avancé dans sa recherche de poste au sein de la fonction publique puisqu'elle avait réussi le concours d'adjoint administratif principal au sein de l'Académie d'Aix-Marseille. Je lui ai expliqué les différents dispositifs de mobilité externe, dont le congé sans solde. Elle est aujourd'hui arrivée au terme du congé et a décidé de démissionner. Son avenir est maintenant totalement au sein de la fonction publique !

Je lui souhaite une pleine réussite !